



POLÍTICA AMBIENTAL

En **Jumbo** Estamos comprometidos y nos enfocamos en minimizar el impacto negativo de nuestras operaciones turísticas y promover la conservación de los destinos donde operamos

Estamos comprometidos con la protección y conservación del medio ambiente en todos los destinos y reconocemos nuestra responsabilidad de minimizar el impacto ecológico de nuestras actividades y contribuir a un turismo sostenible

NUESTROS PRINCIPIOS CLAVES EN POLÍTICA AMBIENTAL:

CUMPLIMIENTO Y MEJORA CONTINUA

Cumplimiento Legal: Compromiso estricto con el cumplimiento de toda la Legislación ambiental local, nacional e internacional aplicable

Fomentar la adopción de criterios de gestión ambiental que contribuyan a la mejora continua del desempeño ecológico de la Organización, impulsando, en la medida de lo posible, la definición de objetivos y metas.

USO EFICIENTE DE RECURSOS Y REDUCCIÓN DE IMPACTO

Gestión de Residuos: Priorizar la reducción, reutilización y reciclaje de residuos sólidos y líquidos generados en oficinas, transportes y excursiones

Eficiencia Energética e Hídrica: Promover el uso responsable y eficiente del agua y la energía en todas las instalaciones y vehículos optando por fuentes renovables y tecnologías de bajo consumo cuando sea viable

Transporte Sostenible: Favorecer, en la medida de lo posible, la utilización de medios de transporte con menor impacto en emisiones de carbono en las operaciones.

CONSERVACIÓN Y RESPONSABILIDAD CON LOS DESTINOS

Protección de la Biodiversidad: Fomentar el desarrollo de actividades respetuosas con el entorno natural, procurando minimizar, en la medida de lo posible, el impacto sobre la flora y fauna locales

Ecoturismo Responsable: Sensibilizar a los clientes sobre la importancia de adoptar comportamientos responsables con el entorno, fomentando prácticas de bajo impacto durante las actividades.

Selección de Proveedores: Valorar positivamente la colaboración con proveedores y socios locales que acrediten buenas prácticas ambientales o un compromiso con la sostenibilidad.

COMUNICACIÓN, FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Formación del Personal: fomentar la sensibilización del personal en materia de sostenibilidad y respeto ambiental, promoviendo la adopción de buenas prácticas en el desarrollo de sus funciones.

Información al Cliente: facilitar, cuando resulte adecuado, información a los clientes sobre la importancia de adoptar conductas responsables con el entorno durante las actividades.

Transparencia: mostrar compromiso con la transparencia en materia ambiental, valorando la posibilidad de comunicar avances y buenas prácticas cuando resulte oportuno

Estos principios y objetivos inspiran la actuación de **Jumbo** y podrán servir de referencia en la relación con proveedores y otros grupos de interés relacionados con la **POLÍTICA AMBIENTAL**



Fdo. Emilio Rivas
Dir. General JUMBO TOURS